

Alexander Wilhelm

Chief Operating Officer (COO) der Universal Art Group

Alexander Wilhelm verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung in den Bereichen Verlagswesen, Marketing, internationale Geschäftsentwicklung und Kulturmanagement. Als COO der Universal Art Group verantwortet er heute die operative Führung und internationale Weiterentwicklung der Unternehmensgruppe.

Nach seinem Studium der Geschichte und Kunstgeschichte an der Karl-Franzens-Universität Graz begann er seine Laufbahn in der Verlagsbranche. Erste internationale Erfahrungen sammelte er beim Faksimile Verlag Luzern in der Schweiz, bevor er leitende Funktionen im Marketing und Vertrieb der Akademischen Druck- und Verlagsanstalt Graz übernahm. Parallel dazu vertiefte er seine wirtschaftliche Expertise durch ein Marketingstudium am Campus 02 Graz.

In den folgenden Jahren war Wilhelm in führenden Positionen in Marketing- und Kommunikationsagenturen tätig und etablierte sich zugleich als Unternehmensberater mit Schwerpunkt auf Internationalisierung, Vertrieb und Markenentwicklung. Seit 2010 ist er Managing Partner der Beratungsgesellschaft fabco Ltd., die internationale Verlage und Kulturunternehmen begleitet.

Seit 2014 verantwortet er als Vice President International Marketing and Business Development die internationale Geschäftsentwicklung von Müller & Schindler. Darüber hinaus ist er als Universitätslektor für Geschichte und Kulturmanagement tätig. Mit seinem umfassenden Know-how in Strategie, Vertrieb und Unternehmensentwicklung gehört er zu den zentralen Architekten des Wachstums der Universal Art Group.